



**DADO ELEVADO  
AO MÁXIMO**



# SOBRE NÓS

Há **20** anos fortalecemos os negócios de nossos clientes!

O DMAX é resultado da parceria entre as empresas MC2 e DataMotion. Empresas com vasta experiência no mercado de CRM, Data Quality, Business intelligence e Data Analytics atendendo empresas de diversos segmentos no Brasil e no exterior

TRANSFORMAR DADOS  
EM NEGÓCIOS, POIS  
ACREDITAMOS QUE A  
TECNOLOGIA SÓ  
PROSPERA QUANDO ELA  
PERMITE QUE AS  
PESSOAS E AS EMPRESAS  
FAÇAM ALGO QUE ELAS  
NÃO PODIAM FAZER  
ANTES.



# A PLATAFORMA

A plataforma DMAX coloca o poder dos dados nas mãos dos usuários de negócios, para que possam tomar decisões ágeis e precisas. Sua interface foi desenvolvida para usuários finais, possui estatísticas detalhadas de seus processos e versões In-Cloud e On-Premisse



Data  
Quality



Data  
Enrichment



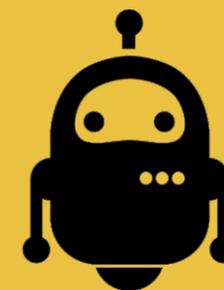
Business  
Intelligence



Data  
Segmentation



R.P.A  
(Robotic Process Automation)



O módulo de Data Quality, normaliza, padroniza e corrige dados cadastrais. A ferramenta possui métodos sofisticados de manipulação de “strings”, aplicação de algoritmos fonéticos, logica Fuzzy e Inteligência Artificial.

## DATA QUALITY | NOME

- Análise do conteúdo do campo para identificação de inconsistências
- Identificação de tipo de pessoa e gênero
- Identificação de palavras vulgares, truncamentos e conteúdos impróprios
- Classificação dos componentes do nome(Primeiro Nome, Nome do Meio, Último nome e denominação de parentesco)

## DATA QUALITY | ENDEREÇO

- Normalização e padronização
- Validação do endereço contra o DNE dos correios
- Correção de CEP’S, Logradouro, Bairro, Cidade e UF
- Padronização dos logradouros, segundo padrão dos Correios
- Atualização do código do IBGE
- Inclusão de Latitude e Longitude

## DATA QUALITY | TELEFONE

- Normalização e padronização de código de área e prefixo de acordo com as regras da ANATEL.
- Classificação dos conteúdos DDD e Telefone
- Identificação do tipo de telefone entre Fixo e Móvel
- Validação de dados contra base de Bad Numbers
- Função METRALHADORA para validar se o número de telefone é real e atende

## DATA QUALITY | DOCUMENTO

- Análise do conteúdo do campo para identificação de inconsistências
- Validação e classificação do conteúdo do campo(CPF / CNPJ)
- Atribui o status do documento de acordo com a Receita Federal

## DATA QUALITY | E-MAIL

- Normalização e padronização
- Correção de domínios
- Validação de domínios(Ping)
- Identificação de e-mails genéricos

## DATA QUALITY | DEDUP

- Gera Match Code
- Realiza Merge e Purge de dados



# Data Quality

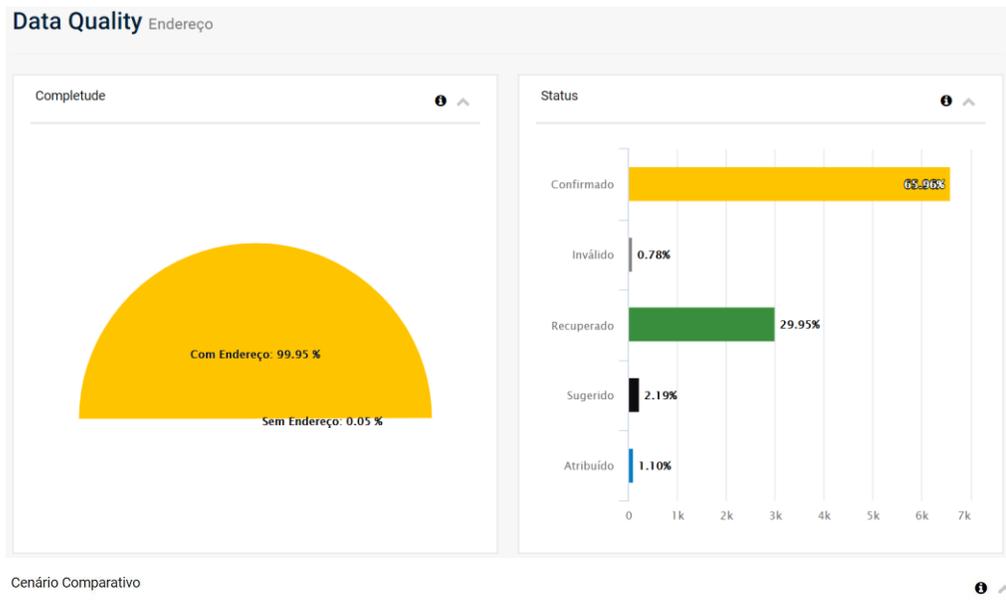
**Metralhadora para os telefones:** Todos os telefones serão pingados para eliminação de **telefones não existentes**.

Os telefones serão ordenados na prioridade de contatos, onde o telefone1 será o de maior probabilidade de contato para o cliente.

**Metralhadora para e-mails:** além da correção e validação de domínios, os e-mails serão pingados para validação da caixa postal, para os domínios que permitirem essa validação

# Data Quality

Relatórios detalhados sobre o do processo de tratamento e padronização de dados, apresentando gráficos com o resultado de cada tipo de tratamento que foi efetuado para cada variável.



Crescimento de 39.91 %



Grupo	Status	Descrição	Quantidade	%
CONFIRMADO	1	Endereço confirmado	5.926	59.29 %
CONFIRMADO	3	Endereço confirmado, localidade corrigida, cidade de CEP único	115	1.15 %
CONFIRMADO	11	Endereço confirmado, logradouro recuperado, complemento e CEP corrigido	15	0.15 %
CONFIRMADO	13	Endereço confirmado, logradouro confirmado, CEP corrigido	401	4.01 %
CONFIRMADO	20	Endereço confirmado, logradouro recuperado, localidade corrigida, cidade de CEP único	8	0.08 %
CONFIRMADO	22	Endereço confirmado, logradouro confirmado, cidade de CEP único	128	1.28 %
INVÁLIDO	0	Inválidos	78	0.78 %
RECUPERADO	2	Endereço confirmado, logradouro corrigido	9	0.09 %
RECUPERADO	4	Endereço padronizado, localidade corrigida, cidade de CEP único	88	0.88 %
RECUPERADO	5	Endereço recuperado e localidade corrigida	19	0.19 %
RECUPERADO	6	Endereço confirmado, logradouro recuperado, localidade corrigida, cidade de CEP único	0	0.00 %
RECUPERADO	7	Endereço recuperado, logradouro recuperado, localidade corrigida, cidade de CEP único	0	0.00 %
RECUPERADO	8	Endereço recuperado, logradouro recuperado utilizando CEP como entrada e métodos de contagens de tokens para logradouro	0	0.00 %
RECUPERADO	9	Endereço recuperado, logradouro recuperado, complemento e CEP corrigido	37	0.37 %
RECUPERADO	12	Endereço recuperado, logradouro corrigido, CEP corrigido	10	0.10 %
RECUPERADO	14	Endereço recuperado, logradouro corrigido, CEP corrigido utilizando busca em profundidade nível I	0	0.00 %
RECUPERADO	16	Endereço recuperado, logradouro corrigido, CEP corrigido utilizando busca em profundidade nível II	2	0.02 %
RECUPERADO	18	Endereço recuperado, logradouro corrigido, CEP corrigido utilizando busca em profundidade nível II	1	0.01 %
RECUPERADO	21	Endereço padronizado, logradouro padronizado, cidade de CEP único	3	0.03 %
RECUPERADO	25	Endereço padronizado, localidade padronizada, CEP corrigido, cidade de CEP único	2.825	28.26 %
SUGERIDO	10	Endereço sugerido, logradouro recuperado utilizando CEP como entrada e métodos de contagens de tokens para logradouro	185	1.85 %
SUGERIDO	15	Endereço sugerido, logradouro corrigido, CEP corrigido	0	0.00 %
SUGERIDO	17	Endereço sugerido, logradouro corrigido, CEP corrigido utilizando busca em profundidade nível I	11	0.11 %
SUGERIDO	19	Endereço sugerido, logradouro corrigido, CEP corrigido utilizando busca em profundidade nível II	0	0.00 %
SUGERIDO	23	Endereço sugerido, logradouro sugerido utilizando busca em profundidade nível IV e métodos de contagens de tokens para logradouro	23	0.23 %
SUGERIDO	24	Endereço sugerido, logradouro sugerido utilizando busca em profundidade nível V e métodos de contagens de tokens para logradouro 8	0	0.00 %
SUGERIDO	26	Endereço sugerido, logradouro sugerido, somente CEP como parâmetro de entrada	0	0.00 %
ATRIBUÍDO	27	Endereço inválidos enriquecidos	110	1.10 %

# Data Enrichment

O módulo de Data Enrichment, enriquece os dados classificados como inválidos no processo de tratamento de dados, além de agregar dados econômicos, demográficos e geográficos para PESSOAS JURÍDICAS

- CNPJ
- Razão Social
- Fantasia
- Endereço
- Telefones
- Site
- Email
- CNAE
- Natureza Jurídica
- Data de Abertura
- Situação do CNPJ
- Simples
- MEI
- Sintegra
- PGFN
- etc...

# Business Intelligence

- O modulo de Business Intelligence, faz a fusão de seus dados com os nossos dados.
- Com este processo, transformamos dados em informações, informações em insights e insights em oportunidades de negócios.
- Neste modulo, conseguimos avaliar carteiras de clientes e fornecedores.



# Business Intelligence

O modulo de Business Intelligence, para analise de dados de Pessoa Física, classifica os dados em demográficos, econômicos e geográficos. Os relatórios serão disponibilizados em tempo real em forma de dashboard



# Business Intelligence

O modulo de Business Intelligence, para análise de dados de Pessoa Jurídica, classifica os dados em demográficos, econômicos e geográficos. Os relatórios serão disponibilizados em tempo real em forma de dashboard

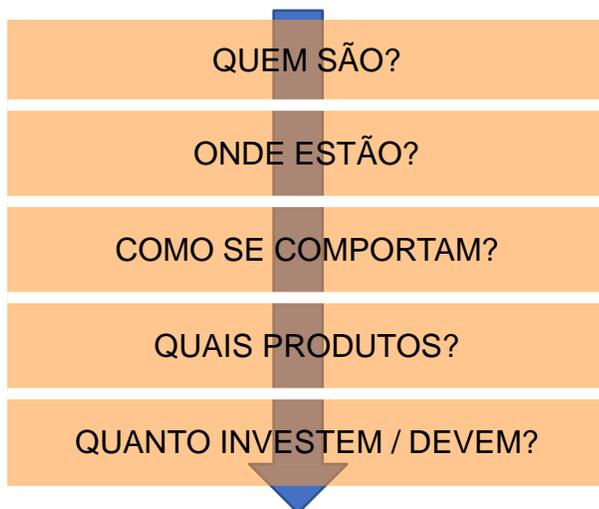


# Business Intelligence

O modulo de SCORE, tem como objetivo elevar a taxa de conversão das campanhas utilizando análise de dados e métodos de aprendizagem de máquina.



## ANÁLISE EXPLORATÓRIA



## MODELO DE PROPENSÃO

Com base nos dados extraídos no processo de análise exploratória, foram utilizados métodos estatísticos e de aprendizado de máquina para determinar o melhor modelo de propensão tanto para o **Lead** quanto para o **Operador**.



## SEGMENTAÇÃO / CLUSTERIZAÇÃO

Nesta etapa foram determinados os principais grupos de clientes e operadores de acordo com os resultados obtidos nos modelos de propensão.

# Data Segmentation

O modulo de Data Segmentation possibilita aos usuários da plataforma realizar segmentações e contagens dos registros que compõe o Data Lake da plataforma, com mais de 20 milhões de CNPJs e fazer o download dos dados após conclusão do processo de segmentação.

## Segmentação

Segmentar
Segmentações
ⓘ ^

**Campos**

- DATA\_FUNDACAO
- NATUREZA\_JURIDICA
- PORTE
- SETOR
- CNAE
- CEP
- REGIAO
- UF
- CIDADE

Linhas × REGIAO

Colunas × SETOR

Filtros × FAIXA\_FATURAMENTO

**Filtro Básico**

Matriz

Com Telefone

Com E-mail

REGIAO	TOTAL	AGROPECUARIA	COMERCIO	INDUSTRIA	SERVICO	SERVICO
NORTE	40	10	10	10	10	10
NORDESTE						
CENTRO-OESTE						
SUDESTE						
SUL						

179

TOTAL DE REGISTROS

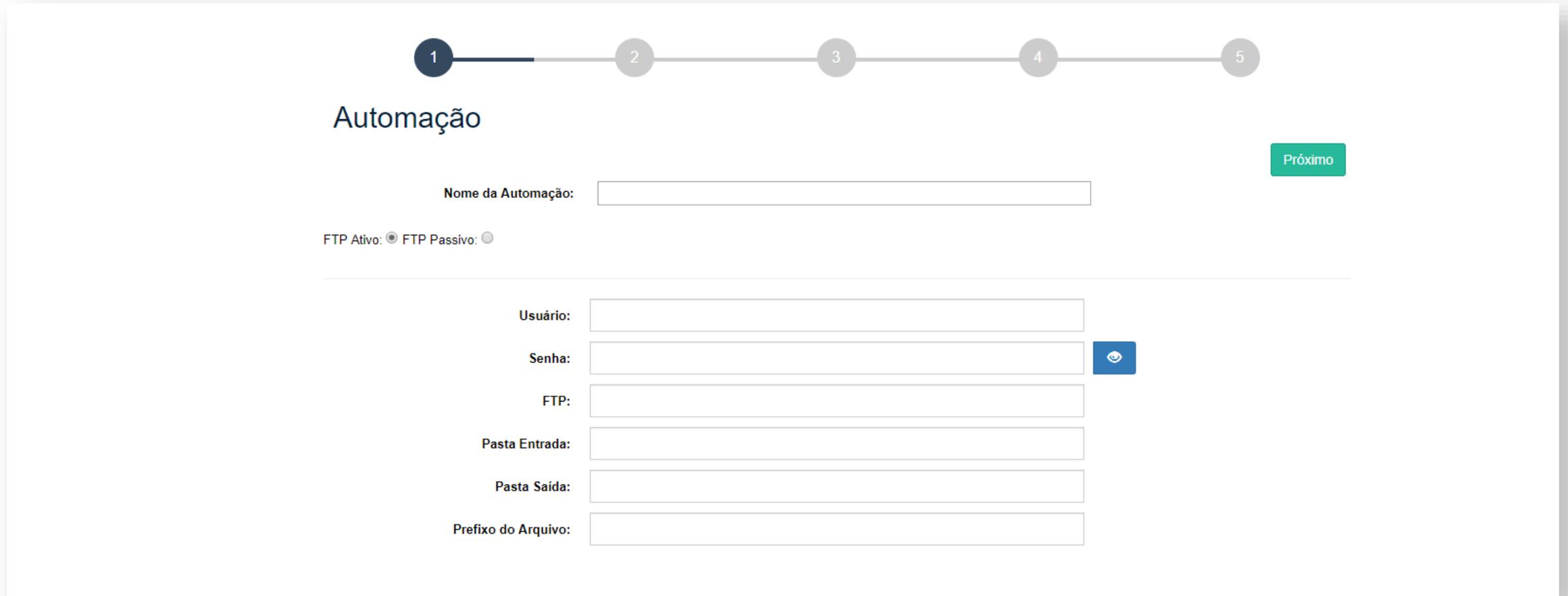
Contar
Gravar

# Data Segmentation

O módulo de clonagem utiliza métodos estatísticos para encontrar o perfil ideal de seu cliente.



O modulo de Robot Process Automation possibilita aos usuários da plataforma realizar a configuração dos processo de tratamento de dados, enriquecimento de dados, Business intelligence para que ocorram automaticamente, ou seja, sem a necessidade de interação humana.



1 2 3 4 5

## Automação

Próximo

Nome da Automação:

FTP Ativo:  FTP Passivo:

---

Usuário:

Senha:  

FTP:

Pasta Entrada:

Pasta Saída:

Prefixo do Arquivo:



# DADO ELEVADO AO MÁXIMO

Glauco Ruffo Semino

[glauco@datamotion.com.br](mailto:glauco@datamotion.com.br)

(11) 99999-4282

[www.datamotion.com.br](http://www.datamotion.com.br)

[www.dmax.com.vc](http://www.dmax.com.vc)